Руководство пользователя

(для рекламодателя)

**СRM-система с аукционным методом приобретения лидов LeadCraft**

[**Введение 3**](#_ijmtfc706pzm)

[**1. Начало работы 4**](#_22yvbywv0b00)

[1.1 Что нужно, чтобы начать работать с LeadCraft? 4](#_fndg3ydb5x6o)

[**2. Настройка потока реферального трафика 5**](#_qaia1swqou91)

[2.1 Формирование ссылки 5](#_o5o0q6xjppkl)

[2.1.1 Обязательный параметр 5](#_dnnn9qt9gcox)

[2.2 Отправка постбэков 5](#_azacrhe1n0r5)

[**3. Настройка потока лидового трафика 7**](#_da7gf0lvfrd3)

[3.1 Интеграция LeadCraft с вашим сервисом 7](#_218m93ihi7o)

[3.1.1 Обязательное поле 7](#_nh5p7gjhxz3z)

[3.2 Отправка постбэков 7](#_iyj8vgz6h8o)

[**4. Статистика по сделкам 9**](#_fe8hiixvknqw)

[**5. Как считается сумма для оплаты сделок? 10**](#_ljw8spmvy93g)

# 

# 

# 

# 

# 

# 

# **Введение**

LeadCraft - СRM-система с аукционным методом приобретения лидов. LeadCraft является посредником между рекламодателями и веб-мастерами. LeadCraft обеспечивает сотрудничество между поставщиками трафика и компаниями, готовыми трафик покупать.

При этом LeadCraft берет на себя функции по организации системы трекинга, ведению статистики, решению спорных ситуаций, взаиморасчету между контрагентами и соблюдению требований рекламодателей к получаемому трафику.

Программное обеспечение предоставляется пользователю в виде готового к работе Интернет-сервиса, пользователь не производит самостоятельную установку и настройку программного обеспечения, а посредством использования браузера и сети Интернет проходит процедуру регистрации в уже настроенном и готовом к работе программном обеспечении, развернутом на оборудовании производителя. После завершения процедуры регистрации пользователь получает возможность использовать программное обеспечение в соответствии с его функциональным назначением.

# **Начало работы**

## **1.1 Что нужно, чтобы начать работать с LeadCraft?**

Для работы вам необходимо оставить заявку на регистрацию в системе.

Для этого перейдите по ссылке <https://my.leadcraft.ru/registration>. Введите название вашей кампании, ваше имя, e-mail, номер телефона и согласитесь с нашей политикой обработки персональных данных. Ваша заявка отправится на рассмотрение менеджеру. Если заявку одобрят, менеджер зарегистрирует вас в системе, свяжется с вами и предоставит пароль для входа.

# **Настройка потока реферального трафика**

## **2.1 Формирование ссылки**

Вам нужно предоставить нашему менеджеру ссылку, ведущую на целевую страницу на вашем ресурсе. Когда клиент попадет в LeadCraft, мы используем вашу ссылку и перенаправим клиента к вам.

### **2.1.1 Обязательный параметр**

В ссылке обязан быть параметр, в котором мы будет передавать уникальный ID клиента в формате UUID (f092d155-e7f3-4f78-bcc1-196e775e1dcb) - этот ID нужно сохранять на вашей стороне, он понадобится в дальнейшем для формирования постбэков.

Вам нужно указать менеджеру, в каком параметре в вашей ссылке мы должны передавать ID клиента.

Также есть перечень необязательных данных, которые мы можем передавать:

1. **ID вебмастера** в числовом формате
2. ID рекламной кампании вебмастера в формате UUID (f48e763c-80d1-46b5-a00b-c1593d5ae258)

Если вы хотите получать эти данные, вам также нужно будет передать менеджеру названия параметров, в которых мы будем выбранные данные отправлять.

## **2.2 Отправка постбэков**

Постбэк по реферальному трафику - это запрос, который должен выполняться в вашей системе каждый раз, когда целевое действие создается или у него меняется статус. Сами запросы вам предоставит менеджер после настройки целевой ссылки.

Обязательные параметры в постбэке:

1. token - уникальный токен, нужен для авторизации. Сразу будет в ссылке.
2. clickID - уникальный ID клиента, который вы получили из LeadCraft’a при переходе клиента по вашей целевой ссылке
3. advertiserID - ID, который вы присвоили целевому действию в вашей системе
4. actionID - это статический параметр, менять его нельзя. Он сразу будет в ссылке
5. status - статус целевого действия. Допустимы 3 значения - **pending**, **approved**, **cancelled**

**pending** - целевое действие создано, но еще не обработано. Например, клиент оставил заявку на получение займа.

**approved** - заявка была одобрена и клиенту займ выдали.

**cancelled** - заявка была отменена.

Необязательные параметры в постбэке:

1. price - сумма оплаты за целевое действие. Имеет смысл передавать, когда целевое действие было успешно совершено (клиент оформил займ). Допускается передавать **price=0** для незавершенных и отмененных действий.
2. reviseDate - дата, когда целевое действие было обработано на вашей стороне.

Для реферального трафика используются 3 постбэка. Их шаблон выглядит так:

https://api.leadcraft.ru/v1/advertisers/actions?token=865e23bccc955bc677734b47395257cb0973ea2d3dafd8ecd749e48d63528dce&actionID=606&**status=pending**&clickID=[ID КЛИКА]&advertiserID=[ВАШ ID]&reviseDate=[ВАША ДАТА]&price=0

https://api.leadcraft.ru/v1/advertisers/actions?token=865e23bccc955bc677734b47395257cb0973ea2d3dafd8ecd749e48d63528dce&actionID=606&**status=approved**&clickID=[ID КЛИКА]&advertiserID=[ВАШ ID]&reviseDate=[ВАША ДАТА]&price=[СУММА]

https://api.leadcraft.ru/v1/advertisers/actions?token=865e23bccc955bc677734b47395257cb0973ea2d3dafd8ecd749e48d63528dce&actionID=606&**status=cancelled**&clickID=[ID КЛИКА]&advertiserID=[ВАШ ID]&reviseDate=[ВАША ДАТА]

Главное отличие - меняющийся статус. Когда вы настроите постбэки в своей системе, сообщите об этом вашему менеджеру, LeadCraft протестирует их работу.

# **3. Настройка потока лидового трафика**

## **3.1 Интеграция LeadCraft с вашим сервисом**

Вам нужно предоставить документацию, в которой будут:

1. URL, HTTP заголовки и метод запроса
2. Список необходимых вам полей и правила их валидации
3. Токен или иные данные для авторизации, если она присутствует
4. Список регионов и городов, в которых вы работаете
5. Пример запроса
6. Примеры ответа вашего сервиса при разных сценариях (лид принят и лид отклонен)

С помощью этих данных LeadCraft создаст интеграцию с вашим сервисом и отправит несколько тестовых лидов.

Если у вас стоит ограничение для IP адресов, с которых можно делать запросы к вашему серверу, заранее сообщите об этом менеджеру, чтобы он предоставил наш IP адрес.

### **3.1.1 Обязательное поле**

Чтобы интеграция была возможна, в документации должно быть указано поле, в котором LeadCraft сможет отправлять ID продажи лида. Это понадобится в дальнейшем для формирования постбэков.

## **3.2 Отправка постбэков**

Постбэк по лидовому трафику - это запрос, который должен выполняться в вашей системе каждый раз, когда вы обрабатываете переданный вам лид. Эти запросы вам предоставит менеджер.

Обязательные параметры в постбэке:

1. token - уникальный токен, нужен для авторизации. Сразу будет в ссылке.
2. lid - ID продажи лида, который вы получили из LeadCraft’a
3. aid - ID, который вы присвоили целевому действию в вашей системе
4. status - статус обработки лида. Допустимы 2 значения - **approved** и **cancelled**

**approved** - заявка была обработана успешно

**cancelled** - заявку не удалось обработать

Необязательные параметры в постбэке:

1. price - сумма оплаты за целевое действие. Имеет смысл передавать, когда целевое действие было успешно совершено

Для лидового трафика используются 2 постбэка. Их шаблон выглядит так:

https://api.leadcraft.ru/v1/advertisers/leads/postback?lid={lid}&aid={aid}&**status=approved**&token=865e23bccc955bc677734b47395257cb0973ea2d3dafd8ecd749e48d63528dce&price={price}

https://api.leadcraft.ru/v1/advertisers/leads/postback?lid={lid}&aid={aid}&**status=cancelled**&token=865e23bccc955bc677734b47395257cb0973ea2d3dafd8ecd749e48d63528dce&price={price}

Отличие - меняющийся статус. Когда вы настроите постбэки в своей системе, сообщите об этом вашему менеджеру - мы проверим, что все работает верно.

# 

# **4. Статистика по сделкам**

В личном кабинете вам доступна статистика по совершенным сделкам, а также набор инструментов, позволяющих фильтровать сделки по датам и по офферам (рекламным продуктам), а также скачать отчет с данными сделок.

# 

# **5. Как считается сумма для оплаты сделок?**

Расчет происходит на основании статистики по совершенным сделкам.